

+CAMPO

El Siglo de Torreón

EDICIÓN NO. 2
13 AGOSTO 2022

Pequeñas especies

**CPA: UNA
BARRERA
CONTRA LAS
ENFERMEDADES**

**LAS OTRAS
CARNES
PRODUCIDAS
EN MÉXICO**

Producción avícola

INDUSTRIA
que **VUELA ALTO**

 **CSN** | Cooperativa Financiera ^{MR}

**Estrena auto, SUV o
camioneta y ve de viaje.**



Tramita tu crédito hasta por
\$600,000

**¡Te esperamos en
nuestras sucursales!**

PLAZA ORIENTE

Calzada División del Norte #470
Fracc. La Merced, Torreón, Coahuila.
☎ 871 732 82 60

CENTRO




Av. Morelos y C. Blanco #244 Sur
Col. Centro, Torreón, Coahuila.
☎ 871 711 15 56

Consulta términos, condiciones, requisitos y comisiones aplicables en www.csn.coop

Autocrédito CAT PROMEDIO 15.0% Sin IVA* Para fines informativos y de comparación.

06.10% Múltiple Nacional a una tasa del **12.90%** anual fija antes de impuestos, a un plazo de 60 meses.

Costo de Financiamiento, expresado en términos porcentuales anuales que, para fines informativos y de comparación, incorpora la totalidad de los costos y gastos inherentes a los créditos.

    @csncooperativa

Se aplican restricciones, monto base de \$180,000.00 (Ciento Ochenta Mil Pesos)

CAT: Costo Anual



*Dirección: Hilatura 312 Torreón Coahuila de Zaragoza,
entra carretera Mieleras y calzada Gómez Morín.*

Tel: 8712 09 66 23

Correo: arosas@ibf.com.mx

PILSA



**PROYECTOS DE
INFRAESTRUCTURA
DE LA LAGUNA, SA DE CV**

Av. Juárez No 2300 Int. 5 Col. Centro CP 27000 Torreón, Coah. 871-2-77-59-15

Índice

03

LA CPA, al cuidado de la SALUD ANIMAL



La aplicación de UNA METODOLOGÍA esencial para los AGRONEGOCIOS

06

10

La industria avícola, en CRECIMIENTO CONSTANTE



Radiografía AVÍCOLA

14

Otras carnes producidas en MÉXICO



16

JESÚS RAÚL VILLARREAL GONZÁLEZ una etapa singular en su vida productiva

18

TRATAMIENTO LUMINOSO una innovación productiva SUSTENTABLE para los caprinocultores



Edición 13 de agosto de 2022.
Publicación especial

SOCORRO MUÑOZ
Coordinadora Editorial

LAURA GARCÍA
Gerente de Mercadotecnia

JACQUELINE SANTOS
Gerente Comercial

LILIANA TAPIA
DAVID AGUILERA
Coordinadores de Ventas

ARMANDO RIVERA
MAYRA FRANCO ROSALES
Redacción

MARITZA ONTIVEROS
SERGIO TORRES
INGRID MORENO
Diseño Editorial y Comercial

ERICK SOTOMAYOR
Fotografía de portada

JULIANA BRISEÑO
KASSANDRA CASTILLO
ELIZABETH LOZANO
GABRIELA ORTIZ
SHARON REYES
BRENDA ROMO
EMMANUEL SERRANO
LAURA RAMÍREZ
SOFÍA CARLOS
LUISA FERNANDA MARTÍNEZ
BILLY RAMÍREZ
MÓNICA MEZA
Fuerza de Ventas

AGRADECEMOS

A las numerosas fuentes locales y nacionales que aparecen en esta edición, por su tiempo y conocimiento para la realización de +CAMPO

LOS CONCEPTOS Y RECOMENDACIONES DE LOS ARTÍCULOS SON RESPONSABILIDAD DEL ENTREVISTADO. LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS PUBLICADOS, SON RESPONSABILIDAD DEL ANUNCIANTE.

Revista hecha por El Siglo de Torreón. Matamoros #1056 Pte. Torreón, Coahuila. Teléfono 75912.00. Distribución en la edición de El Siglo de Torreón y en puntos estratégicos de la Comarca Lagunera.

LA CPA, al cuidado de la SALUD ANIMAL



Este organismo cuenta con las herramientas para evitar la propagación de enfermedades

ARMANDO RIVERA

La influenza aviar es definida desde el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) como una "enfermedad viral altamente contagiosa que afecta a las aves de corral, como guajolotes, gallos, gallinas, pollos y codornices, caracterizada por provocar coloración púrpura o amoratada en la cresta y barbilla de las aves afectadas".

Esta enfermedad, ocasionada por un virus de género influenzavirus A de la familia Orthomyxoviridae, se ha presentado en varias ocasiones en México, con variantes que no dañan a los humanos, pero que han significado afectaciones para los productores de carne de ave y de huevo para plato. Sin embargo, para evitar que los estragos sean mayores, existe una dependencia encargada de vigilar y actuar en caso de detectar anomalías.

El combate contra las enfermedades en animales

Para mantener un control y proteger la salud de las especies y, ante todo, de las personas, el Senasica cuenta con la Comisión México-Estados Unidos para la prevención de la Fiebre Aftosa y otras Enfermedades Exóticas en los Animales (CPA).

Esta dependencia tiene la misión de realizar diversas tareas relacionadas a la prevención,

control y erradicación de todos los brotes de enfermedades que se den en el país. Su creación se remonta a 1947, cuando comenzaron a combatir a la fiebre aftosa, a la que lograron erradicar en 1954. Fue tal el éxito que su misión se extendió a proteger a las especies animales terrestres y acuícolas de enfermedades y plagas exóticas, que puedan afectar el patrimonio pecuario o la salud pública.

José Luis Güemes Jiménez es el coordinador de la Región II de la CPA, responsable de los estados de Durango, Coahuila y Nuevo León. En charla con esta publicación, mencio-

Son 21
los laboratorios de bioseguridad a disposición del DINESA.

EL DINESA

El DINESA es el Dispositivo Nacional de Emergencia de Sanidad Animal, un mecanismo que coordina a las personas involucradas en el sector para evitar mayores daños en la ganadería y proteger la salud de los mexicanos

José Luis Güemes mencionó que disponen de protocolos, que van desde la vacunación de especímenes sanos, despoblación de aves infectadas, cuarentenas, limpieza y desinfección de las áreas afectadas, además de laboratorios altamente especializados. Esto permite evaluar, con medidas estrictas, que no haya rastro del virus, y la actividad pueda reanudarse.

La primera vez que se activó el DINESA fue en 1989, cuando fue detectada la enfermedad viral hemorrágica de los conejos. Su erradicación se logró en 1993, siendo México el único país que logró ese objetivo.

Así como con las aves, la CPA trabaja con otras especies. Por eso realizaron un megasimulacro en 2019, enfocado en la Peste Porcina Africana. En esta actividad exitosa, tuvieron los ojos del mundo revisando sus protocolos y medidas sanitarias.

nó que hay monitoreos permanentes que operan en las granjas de la región, a fin de detectar cualquier brote de enfermedad exótica.

Para lograr su objetivo de prevención, son varias las estrategias que tienen a su disposición, desde difusión de información

oficial en los puntos de contacto con asociaciones de ganaderos, farmacias veterinarias, colegios de médicos veterinarios, comités de protección pecuaria o con los mismos productores.



El virus H7N3 ha sido controlado en Coahuila y Durango.



El documento presentado por el DINESA deja claro que el virus H7N3 ha sido prácticamente controlado en Coahuila y Durango, ya que no se han registrado nuevos casos durante cuatro semanas consecutivas.

Sin embargo, aún mantienen la cuarentena interna con monitoreo epidemiológico oficial cada semana, para detectar de manera precoz cualquier nuevo brote.

El propio dispositivo destacó la respuesta de la industria avícola a nivel nacional, puesto que están mejorando y certificando rápidamente sus medidas de bioseguridad.

¿Cómo han controlado la influenza aviar?

En el AVANCE IA correspondiente a agosto, a cargo del DINESA, se declara que en este año se detectaron en el país 72 casos de influenza aviar H7N3. 35 casos estuvieron en Coahuila y 22 en Durango.

En el informe se detalla que el SENASICA "implementó una vigilancia epidemiológica semanal en el 100 por ciento de las Unidades de Producción Avícola (UPAs), como resultado de este monitoreo, de las 3 mil 92 investigaciones realizadas en el periodo de abril a julio, los laboratorios oficiales del SENASICA identificaron 58 casos positivos al virus, de los cuales 51 corresponden a granjas (34 en Coahuila - 17 en Durango) y siete corresponden a predios de traspaso".

A estas UPAs se les impuso una cuarentena en las que se aplicaron medidas para contrarrestar la epidemia y evitar que el virus se disemine a otras granjas. Al momento de la publicación del reporte, se habían levantado 30 cuarentenas (25 en Coahuila y cinco en Durango), por haber cumplido con las disposiciones zoonosanitarias establecidas.



PUNTO

¡Más **TIENDA!**

¡Más
GASOLINERA!

¡Más de lo que te imaginas!†

Síguenos:     /puntosoficial

www.puntosoficial.mx





La aplicación de UNA METODOLOGÍA esencial para los AGRONEGOCIOS

Una vida de investigación se sintetiza en un manual aplicable a la agricultura, ganadería y todos los negocios del campo

ARMANDO RIVERA

Alfredo Aguilar Valdés cuenta con una amplia trayectoria. Estudió su licenciatura como Médico Veterinario Zootecnista en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en donde fue profesor e investigador durante 15 años. Se doctoró en Planeación Estratégica en Agronegocios, en el Sistema Universitario de Louisiana.

En 1983 regresa a la Laguna, en donde es docente e investigador de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN) en el área socioeconómica, y docente de la Universidad Autónoma de la La-

guna (UAL). Además, ha sido profesor invitado y conferenciante nacional en 25 universidades del país y ocho extranjeras en Estados Unidos, Canadá, España, Colombia y Costa Rica.

Autor de 28 libros, habló con Más Campo del último de ellos, titulado Metodología en Agronegocios, que está enfocado en dar herramientas sustentadas que apoyen la capacidad empresarial de productores, estudiantes e investigadores de la materia.

El método es esencial para mejorar los emprendimientos.



gía,

Las cuestiones técnicas de la administración están ya todas escritas. Solo hay que jugar y combinar con ellas”

ALFREDO AGUILAR VALDÉS

Investigador en la UAAAN

¿Cuál es la necesidad que los productores tengan estos conocimientos?

Por lo regular en la región, como en otras partes del país, el conocimiento de una persona de campo se transmite de padre a hijo. Un hombre es exitoso, es un administrador intuitivo, aun sin estudiar, y le hereda esa experiencia a los hijos. Por esa razón todavía hay resistencia de su parte con estos temas. Pero son esenciales para mejorar su capacidad emprendedora, y también ayuda a los estudiantes y profesores universitarios, para que se puedan discutir desde el aula y a temprana edad.

¿Cuál es la historia de la edición del libro?

En la UNAM se pueden llevar bien los proyectos, hay muchas posibilidades si se trabaja.

¿En qué momento decidió enfocarte en los agronegocios?

He tenido padrinos de vida que me orientaron. Tenía aptitudes para estudiar administración y contaduría, según las pruebas de orientación, pero al final decidí irme por la zootecnia. Pero cuando estuve en la UNAM, un profesor de nombre Ernesto Bächtold Gómez me dijo que vio en mí habilidades de carácter técnico administrativo, y me agradó la idea de especializarme en eso, que era por entonces un área virgen, pues apenas van 40 años de que a los veterinarios les pusieron en sus planes de estudio estas materias relacionadas a la administración.

Empecé a publicar un libro, que está hoy en su sexta edición, que es el Tratado para administrar los agronegocios, editado por Limusa. Es un libro líder en el tema en todo América Latina.

Entonces vengo aquí con vuelo, optimista, y empiezo a hacer investigación regional, siempre con el apoyo de la Narro. Ahí continué con el Proceso Administrativo Agropecuario Estratégico (PAAE). Esto lo enseñé ahí y en otras escuelas del país, además de que empezamos a colaborar 10 investigadores de la institución en lo que hoy llamamos administración estratégica.



Al mismo tiempo, comienzo a aplicar este mismo conocimiento administrativo en agrogocios en la UAL. Son conocimientos que han sido comprobados y evaluados en más de 15 universidades del país, con tesis de lugares claves como Tamaulipas, Yucatán, Jalisco, Baja California y otros para obtener información, que ayudaría a este libro, y que venga de todo nuestro territorio.

Esto se tradujo en 20 años de esfuerzo, pero me parece que es la cereza del pastel para quien le interese el tema, porque se hacen evaluaciones y se aplican estrategias para mejorar un negocio de esta actividad económica.

¿Qué se encontrará el lector?

Se encuentra con dos metodologías. El PAAE es un método para crear orden en una empresa. Lo trabajé en la UNAM

PAAE:
**Método para
crear orden en
una empresa**

desde los 80, aplicándola a empresas agropecuarias. Y se basa en el uso de muchos ejemplos de estas áreas. El interés es que los empresarios vean cómo pueden mejorar los procesos de producción, y es muy noble en el otro sentido.

El otro es el Diagnóstico Estratégico, la técnica de los doce pasos, que es más actual y técnico. Y quiero dejar claro que las cuestiones técnicas de la administración están ya todas escritas. Solo hay que jugar y combinar con ellas. La obra negra de la administración ya está hecha. Se trata de ver qué sucede y eso le pones. Eso es el mérito del libro, saberlo adaptar a las cuestiones agropecuarias. Y a

¿En dónde se puede conseguir Metodología en agrogocios?

En esta ocasión también soy editor del libro, y a estas alturas no le doy mucha importancia al tema de las ventas. Por eso, las personas interesadas me pueden contactar a mi correo, aaguilar@ual.mx, y de ahí les puedo pasar el libro en formato electrónico, sin costo alguno. O si lo prefieren, se puede ver el precio del libro impreso a un costo razonable.

PROCESO ADMINISTRATIVO AGROPECUARIO ESTRATÉGICO



EL PROCESO ADMINISTRATIVO AGROPECUARIO ESTRATÉGICO-PAAE de Aguilar V. A. Se formaliza como teoría a partir de 1990, al publicarse en el libro de texto del autor sobre Administración Agropecuaria (4ª Edición-LIMUSA), con todos los derechos de autor vigentes. Es hasta ahora la metodología que mejor se adapta en el ámbito de las empresas rurales en base a los numerosos casos prácticos que se han observado y experimentado en tres décadas de investigación aplicada.

Alfredo Aguilar Vázquez ©

partir de aquí es fácil hacer adaptaciones a otras áreas. Pero es necesario actualizar, porque hasta estos temas envejecen.

He querido quitar lo superficial y dejar lo necesario, para que cualquiera pueda entenderlo. He visto que la gente

conoce solo una parte del proceso de administración y a veces es porque no es explicado lo suficientemente claro.

MERCADO DE ANDAMIOS

RENTA Y VENTA DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCIÓN
"TODO PARA SU CONSTRUCCIÓN"



BRAZO
ARTICULADO.



PLATAFORMA
DE TIJERA.



MINI CARGADOR.



RETROEXCAVADORA.



PLANTAS
DE LUZ.



OFICINAS
MÓVILES.



RODILLO
DOBLE DE
COMPACTACIÓN.



TELEHANDLER.



TORRE DE
ILUMINACIÓN.



POWER
BUGGY.



REVOLVEDORA.



BAILARINA.



MÁQUINAS
DE SOLDAR.



MONTACARGAS



DESDE UN ANDAMIO HASTA UNA RETROEXCAVADORA

SUCURSAL TORREÓN

AV. VICTORIA #2298 OTE
COL. CENTRO. ESQUINA
CON ÁGUILA NACIONAL

(871) 2280840, 2280841.
(871) 7220515, 2284260

(871) 3155869.

SUCURSAL GÓMEZ PALACIO

BLVD. JOSÉ REBOLLO
ACOSTA #413
FRACC. STA. ROSA A UN
COSTADO DE ABASTOS

(871) 7194097, 194098.
(871) 1929660

(871) 2957673



SEMINUEVOS CERTIFICADOS



NUESTROS AUTOS
ESTÁN GARANTIZADOS.
+ DE 100 PUNTOS DE REVISIÓN.



BUICK ENCLAVE AVENIR 2021
\$950,000 PESOS.



CHEVROLET EQUINOX PREMIER 2020
\$530,000 PESOS.



CHEVROLET CAVALIER LS 2022
\$350,000 PESOS.

ENGANCHES DESDE EL 20%
Y HASTA 60 MESES DE PLAZO.
EL SEMINUEVO + NUEVO,
ESTÁ EN CHEVROLET

VIGENCIA DEL 03 AL 31 DE AGOSTO 2022 O HASTA AGOTAR EXISTENCIAS.
PROMOCIONES EXCLUSIVAS CON GMF.



La industria avícola, en

CRECIMIENTO

CONSTANTE

Se espera que en 2024 la avicultura mexicana produzca al menos el 74 por ciento de la oferta total de proteína animal

ARMANDO RIVERA

México está considerado el máximo consumidor de huevo en el mundo, con un promedio de 24.1 kilogramos per cápita, y el décimo segundo mayor de carne de pollo, con 34.5 kilogramos per cápita. Esto ha llevado a la industria avícola a ser la actividad pecuaria más dinámica en el país.

Según información de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Social (SADER) representa un 63 por ciento de la producción pecuaria. A nivel nacional, durante los últimos 10 años, tanto el huevo como la carne de ave han presentado un incremento. Y la propia dependencia gubernamental espera que, según los modelos económicos, para el 2024 la avicultura mexicana produzca

al menos el 74 por ciento de la oferta total de proteína animal.

Como alimento

El pollo y el huevo son consideradas las proteínas de origen animal más baratas. La propia SADER estima que seis de cada 10 personas en el país incluyen en su dieta alimentos de origen avícola.

De acuerdo con Argelia Ramírez, nutrióloga adscrita al Hospital General de Zona número 51 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el pollo es una proteína de alto valor biológico. Esto se traduce a que tiene los aminoácidos esenciales que el cuerpo requiere.

Además, este alimento es rico en vitaminas, como la A y las del grupo del complejo B, además de minerales como el selenio, que ayuda a prevenir varios tipos de cáncer, o fósforo, que es bueno para los huesos y las piezas dentales.



Consumo de carne de ave
anual per cápita
34.5 kilogramos





A todo esto se suman las grasas saludables que contiene, en comparación a otras carnes como la de puerco o de res, por lo que en su conjunto se convierte en un alimento ideal para formar parte de la alimentación de los mexicanos.

A nivel regional

Felipe Villalobos Guerrero es médico veterinario zootecnista especializado en aves. Tiene 35 años de experiencia en el sector y hoy en día se dedica a asesorar a la industria avícola, a la que

conoce en profundidad.

El especialista mencionó que La Laguna representa un nueve por ciento de la población avícola en el país.

“Éste es un número muy importante. Las compañías que existen aquí son resultado de una tradición en la crianza del pollo de engorda. Aquí hay además reproductoras, incubadoras y producción de huevo. Son áreas muy especializadas, ya tecnificadas”, dijo.

En cuanto a la vocación, es mayor el número de pollo de engorda, seguido por las aves de postura, encargadas de proveer el huevo para plato, que llega a la capital del estado duranguense y a otras entidades, como Chihuahua. En total, se estima que son 237 las granjas avícolas en la región.

Sumado a esto, Coahuila representa un punto medular en cuanto a progenitoras, pues desde el propio gobierno del estado se considera que más de la mitad de todo el país, aproximadamente un 60 por ciento, están en esta entidad.

A nivel nacional

De acuerdo al Panorama Agroalimentario, publicación del Sistema de Información Agroalimentaria, desde 2011 existe un au-

Consumo de huevo anual
per cápita:

24.1 kilogramos

México ocupa el
séptimo lugar
como productor en carne
de canal a nivel mundial.



Huevo para plato

Según el Informe Agroalimentario, publicación del SIAP, México es el mayor consumidor de huevo en el mundo. Esto ha llevado a que su producción haya tenido una tendencia positiva durante los últimos 10 años.

En 2011, el volumen de producción fue de 2 millones 459 mil toneladas, mientras que en 2020 fue de 3 millones 16 mil toneladas.

Jalisco se alzó ese año como el principal estado responsable de huevo a nivel nacional, ya que produjo 1 millón 631 mil 703 toneladas en 2020. Esto representó más de la mitad del total de este producto en México, con 51.7 por ciento. Le siguieron Puebla, con 480 mil 150 toneladas y un 16.3 por ciento del total, y Sonora, con 155 mil 149 toneladas y un 5.8 por ciento del total.

Los estados laguneros también se encuentran en la lista de las 10 entidades federativas que más producen huevo en el país. Durango ocupa el puesto octavo, con 68 mil 177 toneladas producidas, mientras que Coahuila ocupa el décimo lugar, con 56 mil 723 toneladas.

Estos números convierten a México el sexto productor a nivel mundial. Los avicultores asiáticos son responsables de dos terceras partes del total de la producción en el planeta.

En sus relaciones comerciales, México vende huevo para plato a España, Cuba, El Salvador, Brasil, Japón e Israel.

México ocupa el **sexto lugar** como productor de huevo para plato a nivel mundial.



mento significativo en la producción de carne en canal de canal de ave. En ese año se registró un volumen de 2 millones 765 mil toneladas, mientras que para 2020 se habían alcanzado las 3 millones 578 mil 694 toneladas a nivel nacional. Esto permitió al país colocarse en el séptimo lugar de los máximos productores a nivel mundial.

Los tres estados que producen más volumen de esta carne son Veracruz, con 434 mil 284 toneladas, Jalisco, con 411 mil 813 toneladas, y Aguascalientes, con 396 mil 765 toneladas producidas en 2020.

Ese mismo año, Durango fue el quinto productor a nivel nacional y el máximo en cuanto a la región noreste, con una producción de 276 mil 460 toneladas.

En cuanto al comercio a nivel internacional, al ser México el lugar 12 en cuanto a consumidores de esta carne, un 18.8 por ciento de los 34.5 kilogramos que en promedio consume un ciudadano fue adquirido en el extranjero. Esta cantidad, que rondó las 786 mil toneladas en 2020 fue cubierta con importaciones de carne estadounidense.

El país, por su parte tiene varios clientes, siendo Cuba el principal. Otros que consumen su carne de pollo son Zaire, Ghana, Congo, Chile, Benín, Guinea Ecuatorial, Italia y China.



Radiografía AVÍCOLA

ARMANDO RIVERA



DE 1961 A 2020

La producción de carne avícola a nivel mundial creció de 9 a 133 millones de toneladas.

150 %

Es lo que ha aumentado la producción mundial. En especial por los esfuerzos hechos en Asia.



VERACRUZ

Principal productor de pollo en México con 434 mil 284 toneladas.



DURANGO

Máximo productor de pollo en el noreste del país con 276 mil 460 toneladas.



DE 1961 A 2020

La producción de huevos a nivel mundial creció de 15 a 39 millones de toneladas.



ESTADOS UNIDOS

Mayor productor mundial de carne avícola. Produce el 17 % del total. Le siguen China y Brasil.



CHINA

Mayor exportador de huevos, con el 38 % de la producción a nivel mundial. Le siguen Estados Unidos y la India.



ASIA

Es responsable del 64 % de la producción mundial de huevos.



MÉXICO

Es el séptimo productor de pollo a nivel mundial: con 3 millones, 578 mil 694 toneladas.

EN 2020

La carne de origen avícola representó el 40 % de la producción mundial de carne.



Otras carnes

producidas en

MÉXICO

El pollo es la proteína más producida en el país, pero el resto del sector pecuario también tiene una actividad de importancia

ARMANDO RIVERA

El país no sólo es un importante productor de pollo. Con sus diferencias, también otras especies, que no son aves ni bovinos, tienen un papel de relevancia como actividad pecuaria en México.

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) se encarga, año con año, de hacer un reporte llamado Panorama Agroalimentario, que otorga una visión de la producción y relevancia de este sector en México, así como sus relaciones comerciales. Su último número es el de 2021, que recoge información del mercado en el año 2020.



Caprinos

La carne de caprino ha tenido una disminución en su producción durante los últimos 10 años. En 2011 se produjeron 44 mil toneladas de esta proteína, pero a partir de 2013 no se han rebasado las 40 mil toneladas. Así sucedió en el 2020, que fue la última fecha registrada por el estudio.

Con esto, México está posicionado en el lugar 24 en el ranking mundial en cuanto a la carne de caprino. El primer lugar es ocupado por China, que aporta el 37.7 por ciento a nivel mundial.

Coahuila se encuentra entre los máximos productores dentro del territorio mexicano. La entidad es responsable de casi el 10 por ciento del total a nivel nacional, con 3 mil 904 toneladas. Sólo es superada por Zacatecas y San Luis Potosí.

En 2020 no se registraron importaciones de esta carne, y su exportación es catalogada en el informe como "poco significativa". El único destino de la carne de cabra mexicana es Estados Unidos.



O



Ovinos

La carne de ovino ha ido en crecimiento en los últimos 10 años. En 2011 se produjeron 57 mil toneladas, mientras que en 2020 se registraron 64 mil 758 toneladas.

El Estado de México es la entidad federativa que más carne de ovino aporta al país, al ser responsable de 9 mil 178 toneladas en el último año registrado por el Panorama Agroalimentario. Le siguen Hidalgo, con 6 mil 736 toneladas, y Veracruz, con 5 mil 611 toneladas. Sin embargo, a nivel mundial México se encuentra en el lugar 35 de los mayores productores en el mundo. El primer lugar le corresponde, al igual que con los caprinos, a China.

Las principales relaciones comerciales de esta carne nacional se tienen con Estados Unidos.

México en el mundo:

El país entra en los rankings de producción en los siguientes puestos.

Ovinos:
35° productor mundial

Porcinos:
13° productor mundial

Caprinos:
24° productor mundial

China: El país asiático es el máximo productor de todas las carnes aquí listadas

Porcinos

Según la publicación del SIAP, la carne de porcino es la que ha tenido un mayor incremento en su producción durante los últimos 10 años, debido a la demanda nacional e internacional. En 2011 se registraron 1 millón 202 mil toneladas producidas, mientras que en 2020 el número fue de 1 millón 652 mil 362 toneladas.

Jalisco es la entidad federativa que mayor cantidad de esta carne produce en el territorio mexicano, al ser responsable de 365 mil 325 toneladas, un 25.8 por ciento del total producido en el país. Le siguen Sonora, con 309 mil 620 toneladas y un 14.9 por ciento, y Puebla, con 174 mil 959 toneladas y un 10.1 por ciento.

México ocupa el lugar 13 como productor mundial. China tiene el primer puesto, al ser responsable de dos quintas partes de las 110 millones de toneladas generadas en el mundo.

Japón es el principal cliente de la carne de porcino mexicana. Entre otros países que adquieren este producto nacional son China, Estados Unidos, Corea del Sur, Canadá, Singapur, Barbados, Vietnam, Chile, Guatemala y Hong Kong.



JESÚS RAÚL VILLARREAL GONZÁLEZ:

una etapa singular en su vida productiva



El académico muestra un lado poco conocido del reconocido empresario lagunero

ALFREDO AGUILAR VALDÉS

Escribir sobre un personaje a nivel regional y de trascendencia nacional, es el de saber narrar en forma resumida las acciones y hechos significativos de los que se tengan prueba y evidencia real. Por ello me permito comentar que mi relación con Jesús Raúl Villarreal González viene desde la etapa de mi niñez en los años 50. Lo conocí por la amistad fraterna que tuvo con mi hermano mayor Luis Jesús Aguilar, en su generación en el Instituto Francés de la Laguna. Esto me permitió conocerlo desde su adolescencia y juventud. Sin embargo, volví a tratarlo varias décadas después, cuando fue presidente

del Consejo Directivo del Grupo LALA.

En 1993 le llevé dos de mis libros publicados por la Editorial Limusa y por la Universidad Nacional Autónoma de México. Al revisarlos me pidió realizar, como editor y

coautor, una publicación formal, denominada El impacto económico de la ganadería lechera en la región lagunera, de la mano de un pequeño grupo de investigadores.

Esto se prolongó hasta el año 2000. En ese

tiempo se entregó, en el ENGALEC, una nueva edición actualizada y corregida. Debo reconocer que en la sexta y séptima ediciones contamos con el apoyo de un grupo de jóvenes becarios del Instituto Tecnológico y de

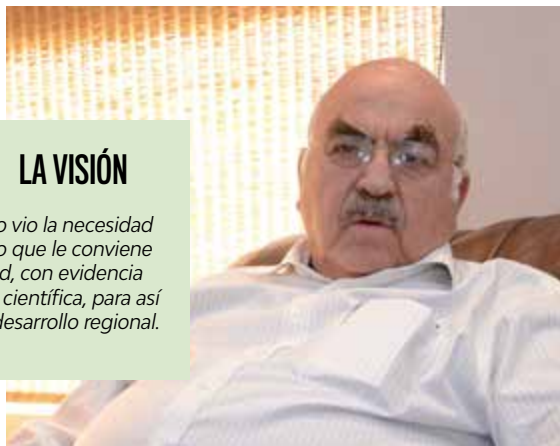
Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), para sacar adelante el capítulo “*El futuro de la ganadería lechera en el siglo XXI: nuestro futuro común en el agro lagunero*”.

Este trabajo de campo que consistió en entrevistar a 50 ganaderos representativos de la región, en donde plasmaron fortalezas, debilidades y proyectos que formulan los productores regionales y una selección de estrategias y acciones a implementar en los años venideros. Este trabajo de siete años consecutivos fue repartido también a las universidades de la región y de otros estados especializadas en agronomía, veterinaria, zootecnia, administración agropecuaria y



LA VISIÓN

El empresario vio la necesidad de publicar lo que le conviene a la sociedad, con evidencia contundente y científica, para así promover el desarrollo regional.





El ENGALEC ha permitido un diálogo entre productores regionales.

economía agrícola.

En los años 2001 y 2002 se recibieron algunos comentarios favorables de los expertos e investigadores en ganadería lechera destacando la Universidad Autónoma Chapingo, en Texcoco; la Universidad Metropolitana, Unidad Xochimilco; la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Señalaron que dichas pu-

blicaciones representan uno de los estudios más completos y veraces en ganadería lechera regional a nivel nacional en las últimas décadas.

Los anteriores sucesos y gratas experiencias me permitieron darme cuenta de la actitud visionaria de don Jesús Villarreal, por su actividad como productor lechero, pero también como administrador de empresas, pues sabía de la importancia intelectual que representa

plasmarse en publicaciones formales y continuadas la experiencia de la ganadería lechera regional.

También fui testigo y colaborador de otra publicación que promovió con el apoyo siempre

cercano de don Ramón Iriarte Maisterrena y don Arturo Gilio Rodríguez: la obra titulada *La presa Lázaro Cárdenas-El Palmito y su trascendencia*, editado en el 2017 y cuyos autores fueron Raúl Cuéllar Chávez y Fernando González Ruiz.

Esto me convenció en verdad de la pasión sincera y definida de Jesús Raúl Villarreal por publicar lo que conviene para la sociedad, dejando huella con evidencias claras y contundentes de un trabajo editorial por demás sobresaliente y original en su tipo.

Tuve la fortuna, tras un largo tiempo, de visitarlo en su hogar el pasado noviembre. Me entrevisté dos veces con motivo de llevarle uno de mis textos universitarios recientes, especializados en administración de agronegocios. En esas dos amplias charlas me comentó pasajes destacados de su vida, haciendo memoria de sus más grandes experiencias ensayando y preparándose para ser entrevistado por un grupo de comunicadores que pretendían sacar su biografía. Con su amplia lucidez me comentó

anécdotas de vida muy interesantes, por lo que le agradecí esta singular deferencia. Quedamos de vernos otra vez, en algún momento de enero, pero falleció el 18 de ese mes.

Durante la segunda plática me hizo el honor de obsequiarme un extraordinario libro de familia. Se titula *Memoria de memorias*, donde colaboran las familias Villarreal González y González Villarreal y sus descendientes. El texto inicia con los dos personajes más destacados: don Guadalupe Villarreal Cantú y Doña Consuelo González de Villarreal, matrimonio y columna vertebral de un tronco familiar en donde se aprenden, se aceptan y se practican los valores cívicos y morales.

Agradezco a Dios y a la vida haber conocido y apreciado a un señor que se caracterizó por servir a sus semejantes, un emprendedor social capaz de alcanzar las metas más nobles en beneficio de su familia y de nuestra Comunidad.

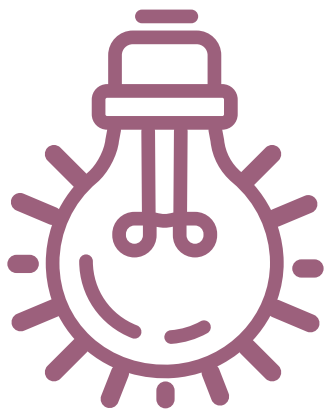
Descanse en Paz, nuestro admirado y querido amigo Jesús "El Chamuco" Villarreal.

Jesús Villarreal

Fue un empresario lagunero en los sectores inmobiliario y ganadero. Llegó a ser presidente de Grupo Lala, presidente del Consejo del Instituto Tecnológico de Monterrey, y fundador del Encuentro Nacional de Ganaderos Lecheros y Productores Agropecuarios (ENGALEC).



TRATAMIENTO LUMINOSO: una innovación productiva SUSTENTAB para los caprinocultores



El proyecto del investigador José Alberto Delgadillo Sánchez permite a los productores caprinos tener y controlar la producción de sus animales durante todo el año

MAYRA FRANCO ROSALES

En México, particularmente en la Comarca Lagunera, la caprinocultura tiene un lugar importante. Además de producir leche de cabra

para transformarla en queso y cajeta, la producción caprina en la región se encarga de abastecer la demanda de cabrito en otros estados de la República, principalmente en Nuevo León.

Con el objetivo de ayudar a los caprinocultores a cubrir la demanda de estos productos durante todo el año, y no sólo en la temporada de partos correspondiente a los meses de noviembre a febrero, José Alber-

to Delgadillo Sánchez, médico veterinario por la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN) y miembro del Centro de Investigación en Reproducción Caprina (CIRCA), desarrolló un tratamiento luminoso aplicable a los machos cabríos para así evitar el reposo sexual estacional. "Cuando la hembra pare es cuando produce leche. Esto implica que la disponibilidad de la pro-

Desde el 2002 el CIRCA obtuvo resultados en los caprinos con este tratamiento.





LE



FOTO: CIRCA



FOTO: CIRCA

ducción de leche para venderla, sea estacional. Es decir, que haya meses donde disminuye la producción de leche para la venta, particularmente al final y principio del año porque las hembras están gestantes o porque se la están consumiendo los cabritos, que son vendidos a las cuatro semanas de edad.

“Ya cuando se venden los cabritos, cuando se destetan, la leche es para la venta. Entonces, tenemos seis meses con muy poca disponibilidad y seis meses donde hay mucha leche. ¿Qué implica esto?, el precio baja porque hay mucha oferta y poca demanda”, explica Alberto Delgadillo.



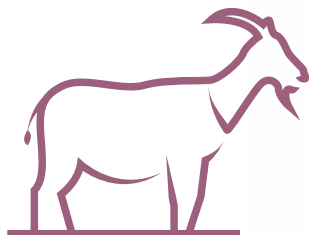
Es una innovación productiva sustentable porque no estamos utilizando hormonas, porque es una técnica que se desarrolló en Torreón y está en varias partes del mundo y se adapta a las condiciones de la Comarca Lagunera, de manera particular y de las áreas semidesérticas de todo el mundo”

**DR. JOSÉ ALBERTO
DELGADILLO SÁNCHEZ**
MIEMBRO DEL CIRCA

El tratamiento luminoso, como lo llama el investigador del CIRCA, consta de separar a los machos de las hembras

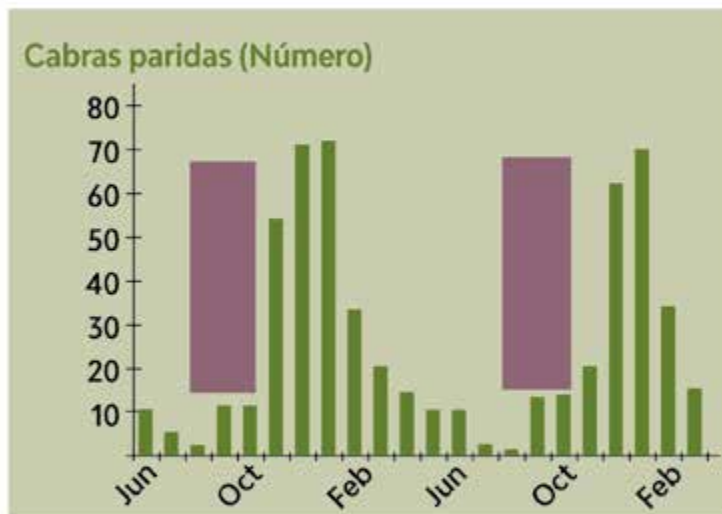
durante el reposo sexual y tenerlos durante dos meses expuestos a luz natural y artificial durante 16 horas diarias. Esta

Partos de cabras en la Comarca Lagunera



exposición permite que el macho mejore su actividad sexual durante los meses de reposo y así estimular de manera natural la actividad sexual y reproductiva de las hembras fuera de los meses convencionales de reproducción.

“Con este tratamiento estimulamos la secreción de la testosterona en marzo, abril y mayo. Estos machos tratados con



Fuente: Sáenz-Escárcega et al., 1991; Delgadillo y Martin, 2015

Innovación del ciclo al producir cabrito fuera de estación

MÁS SOBRE...



José Alberto Delgadillo Sánchez es Médico Veterinario Zootecnista egresado de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. En 1992 formó en la UAAAN el Grupo de Investigación en Reproducción Caprina y en el 2004 el CIRCA, de donde es miembro activo. En 2001 recibió el reconocimiento de la Fundación Internacional para la Ciencia de Estocolmo, Suecia y en el 2002 por el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Coahuila por sus aportaciones a la ciencia. Desde el 2005 es miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel III.
joaldesa@yahoo.com

luz están sexualmente activos, como los que están sexualmente activos de manera natural. A estos machos los llevamos con las hembras cuando están en reposo sexual en marzo, abril y mayo. A esto le llamamos efecto macho. Entonces, las hembras entran en celo y ovulan después de esta intervención y quedan gestantes en un 70 por ciento. Cuando hacemos esta manipulación, tenemos partos a partir de agosto, septiembre y octubre, antes de la es-

tación normal de partos, cuando comúnmente no hay cabritos en esos meses”, expone Delgadillo Sánchez.

Con este proyecto, además de ayudar a los productores, permite que los animales se reproduzcan en el periodo de reposo sexual y evita alguna alteración en el medio ambiente.

“Con este tratamiento luminoso puedes planificar tu producción durante todo el año. Una vez que tú sabes que la luz determina la estacio-

nalidad de reproducción y que las interacciones socio-sexuales funcionan, siempre y cuando el macho esté sexualmente activo, puedes obtener beneficios. Yo creo que tú puedes adaptar el sistema de producción de acuerdo a las necesidades del mercado, de tal manera que tengas un ingreso constante durante todo el año. Estoy hablando de los capricultores que están en condiciones muy precarias”, asegura el investigador del CIRCA.



Fundación
LALA 

Albergues
infantiles indígenas

En 2021 se
beneficiaron a

1,566

niñas y niños



Síguenos en    

fundacionlala.org.mx

Lapisa[®] ANIMAL HEALTH Laguna



BROMUCOL **Clorhidrato de Bromhexina.**

Expectorante y Mucolítico coadyuvante para el tratamiento de afecciones del tracto respiratorio que cursan con moco.

PROMETABOL ADE

Decanoato de Nandrolona con vitamina A, D, E Reconstituyente de larga acción, indicado en postparto, destete y aclimatación.



SECACEF **Cefapirina.**

Antibiótico para el tratamiento de la mastitis bovina durante el periodo seco.

 (871)7205839, 193 7733 y 193 77 34

 laplag60@hotmail.com